

Số: /STTTT-TTBCXB
Thông tin, tuyên truyền tổng hợp
tuần 4 tháng 12/2024

Kiên Giang, ngày tháng năm 2024

Kính gửi:

- Báo Kiên Giang;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

Thực hiện các văn bản chỉ đạo của tỉnh về công tác thông tin, tuyên truyền, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang, Ban Biên tập Cổng Thông tin điện tử tỉnh, lãnh đạo Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố (chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tại địa phương) thực hiện tuyên truyền qua các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, qua đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở và hình thức khác về các nội dung sau:

1. Đẩy mạnh và đa dạng hóa các thông tin tuyên truyền đến người tiêu dùng, người dân về hành vi gian lận tại cửa hàng bán lẻ xăng dầu như bơm “nổi số”, gian lận đo lường khi bán xăng, dầu để người dân biết, lưu ý khi mua xăng dầu, góp phần chống gian lận, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đến người tiêu dùng, các đơn vị kinh doanh, bán lẻ xăng dầu trên địa bàn hiểu rõ để nâng cao nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật trong hoạt động kinh doanh xăng dầu, quy định về xuất HDDT theo từng lần bán hàng tại Nghị định số 123/2020/NĐ-CP, các hình thức xử phạt đối với hành vi vi phạm quy định về lập hóa đơn khi bán hàng hóa tại Nghị định số 125/2020/NĐ-CP (kèm theo Kế hoạch số 2755/UBND-KT ngày 17/12/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh).

2. Tăng cường thông tin, tuyên truyền, phổ biến Quyết định số 21/2024/QĐ-TTg ngày 22/11/2024, Điều 102 Nghị định số 131/2021/NĐ-CP và hướng dẫn các hộ gia đình người có công với cách mạng, thân nhân liệt sĩ triển khai thực hiện chính sách (kèm theo Kế hoạch số 2787/UBND-KT ngày 20/12/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh).

3. Phổ biến thông tin đến cộng đồng về nguy cơ, dấu hiệu nhận biết, biện pháp phòng, chống dịch CGC; không tiêu thụ, buôn bán, sử dụng gia cầm, sản phẩm gia cầm không rõ nguồn gốc. Vệ sinh tiêu độc môi trường, phải đeo khẩu trang thường xuyên rửa tay bằng xà phòng khi tiếp xúc gần với gia cầm, động vật hoang dã,... và nội dung các chủ trương, chính sách, quy định của pháp luật về phòng, chống dịch bệnh trên gia súc bằng nhiều kênh, phát thường xuyên, rộng rãi (kèm theo Công văn số 2828/UBND-KT ngày 24/12/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh).

4. Tăng tần suất thực hiện tin bài, tăng thời gian, thời lượng phát sóng tuyên truyền về ATTP. Đặc biệt phát huy hệ thống đài truyền thanh ở xã, phường, khu phố để tập trung chuyển tải thông điệp “Bảo đảm an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Ất Ty 2025”. Tập trung truyền thông kiến thức về ATTP Tết, mùa lễ hội, phổ biến các

nội dung của Luật và các văn bản hướng dẫn liên quan để nâng cao hiệu quả thực thi các nội dung của Luật. Kịp thời công khai các trường hợp vi phạm quy định ATTP, biểu dương các tổ chức cá nhân, các địa chỉ sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn cho cộng đồng (*kèm theo Kế hoạch số 4842/KH-BCĐATTP ngày 23/12/2024 và các Phụ lục có liên quan của Ban Chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm*).

5. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền cho các hoạt động đón Tết Nguyên đán, để Nhân dân vui xuân, đón Tết lành mạnh, an toàn, tiết kiệm (*kèm theo Kế hoạch số 437/KH-BCĐ ngày 19/12/2024 của Ban chỉ đạo các sự kiện, lễ hội văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh Kiên Giang năm 2021-2025*).

Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang, Ban Biên tập Cổng Thông tin điện tử tỉnh, lãnh đạo Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thực hiện tốt nội dung nêu trên./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TTBCXB, btbthi.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Thị Phà Ca